

Domani sarà inaugurata la mostra 'Video Place' a cui hanno partecipato molti artisti che hanno esposto lì

Museo Nuova Era, i primi vent'anni d'arte

Una serie di iniziative per festeggiare il prestigioso traguardo per la galleria barese

S'inaugura domani 20 ottobre nella Sala Murat la mostra "Video Place", organizzata dal Museo Nuova Era di Bari per festeggiare il ventennale della propria attività.

L'Associazione Museo Nuova Era nasce nel maggio 1990 con l'intento programmatico di porsi quale sito di transito, e di successiva sintesi, di realtà culturali ed artistiche locali, nazionali ed internazionali. Le mostre presentate nel corso dell'attività della galleria hanno cercato di documentare le ultime tendenze dell'arte contemporanea con incursioni nell'ambito della pittura, scultura, installazione, fotografia e video arte. Il campo d'azione della galleria così si è allargato sempre di più, diventando per il pubblico e gli operatori un punto di riferimento fondamentale, capace di organizzare anche scambi con altre associazioni in Italia ed Europa, offrendo nuove opportunità di promozione del lavoro degli artisti. Per l'occasione del ventennale dell'attività, il Museo Nuova Era ha organizzato un evento dal titolo Video Place che coinvolge gran parte degli artisti ed intellettuali (Agrimi,

Altobelli, Amato, Anelli, Arcuri, Barbi, Bari, Biggi, Borrini, Bracco, Battisti, Bux, Cangiani, Capece, Capne, Cataldo, Cioce, Corazziari, Crosa, De Gennaro, D'Elia, De Mitri, Di Marco, Faggiano, Fiorella, Fuiano, Garzia, Gennai, Ghiglione, Guaricci, Iurilli, Lamorgese, Le Gouic, Liuzzi, Loprieno, Lustig, Maggi, Maggiulli, Muratore, Mercati, Nava, Negri, Panaro, Pastore, A. Pelligrini, S. Pellegrini, Perego, Piarulli, Piccinni, Pintucci, Plotkin, Racanati, Riva, Rosato, Ruiu, Sansonetti, Schena, Schirinzi, Sgarra, Sivilli, Soddu, Spagno, Tieri, Tulumello, Vallarella, Venerito, Veneziano, Vetturi) che in vario modo hanno contribuito all'attività di questi anni, cercando con un'installazione particolarmente coinvolgente, di cogliere l'attenzione del grande pubblico cittadino meno avvezzo a certe forme di espressione. Tutti i partecipanti sono stati invitati a realizzare uno spot di 30 secondi che è andato a comporsi insieme agli altri in un unico collage-video-sonoro riprodotto per la divulgazione su cd opportunamente confezionati.